



TucomunidApp



TIPOGRAFÍA

- | | |
|---------|--|
| LOGO | Aa Arial Rounded Regular
TucomunidApp |
| TAGLINE | Aa Montserrat Semibold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 123456789 |
| TEXTO | Aa Open Sans
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 123456789 |
| LEGAL | Aa Open Sans
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 123456789 |



HolApp!

Aquí tienes una guía que contiene todo lo que debes saber para usar la marca TucomunidApp. Una marca de la que ya formas parte y que debemos cuidar y proteger entre todos. Solo así seremos consistentes, coherentes, y podremos proyectar una personalidad reconocible y diferente a todas las demás.

Estas son las pautas de identidad visual, para hacer un correcto uso de la marca en los distintos entornos.

¡Bienvenido a TucomunidApp!



Identidad visual

Logotipo
Color
Tipografía



TucomunidApp



Logotipo.



TucomunidApp



2 versiones de logo

Este es nuestro logotipo en sus 3 versiones (vertical, horizontal y mosca).

Su uso es sencillo cuando respetamos las pautas detalladas en el manual.

Cada versión tiene su uso. La versión vertical es la de uso prioritario. Más adelante veremos ejemplos.



TucomunidApp



TucomunidApp





Espacio

El logo también necesita respirar. Para que conserve su potencial visual y legibilidad, debe respetarse su área de protección.

Cuándo usemos la versión vertical, la “d” será la unidad que delimite el perímetro de seguridad.





Espacio

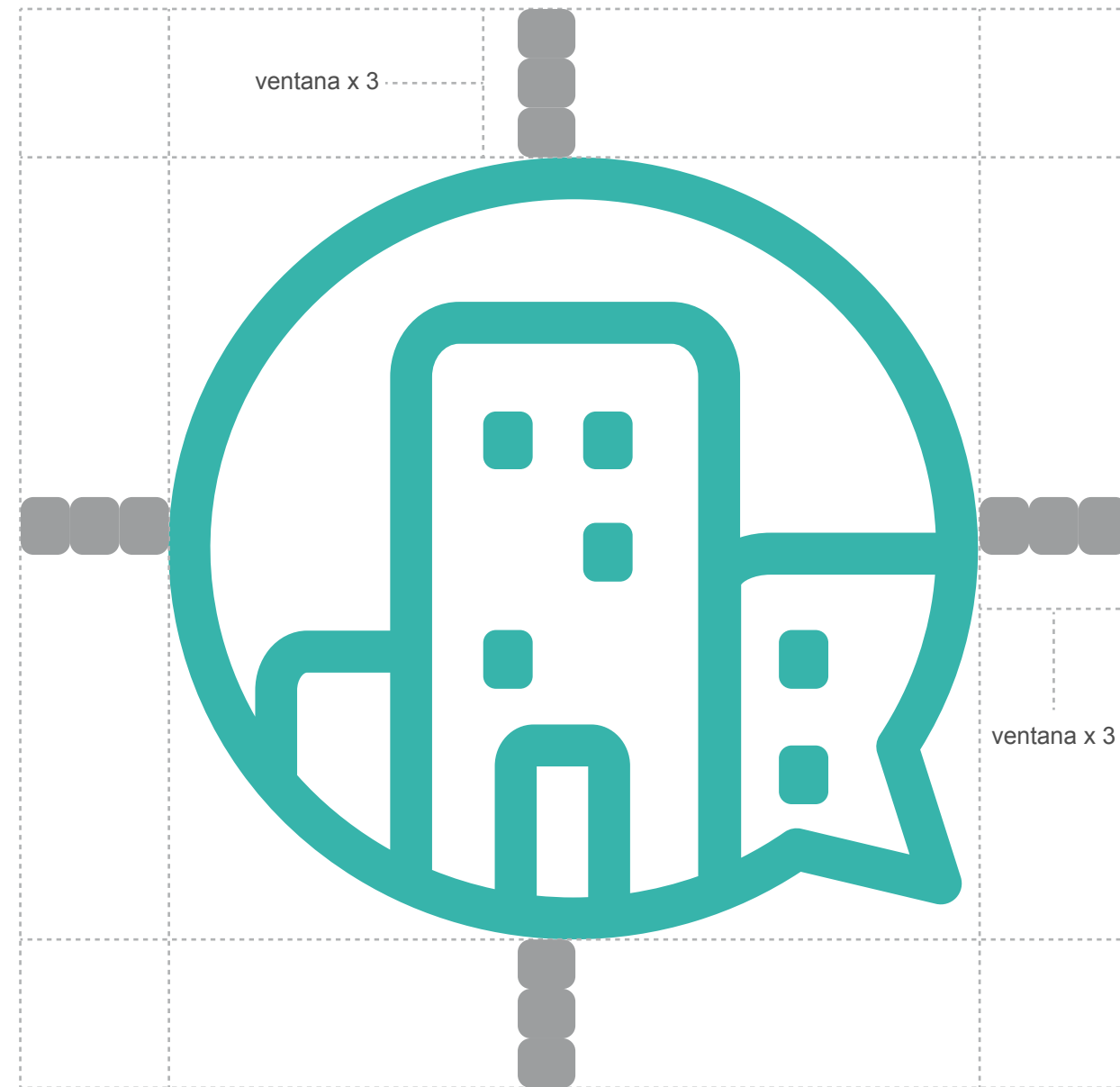
Cuando utilizemos la versión horizontal, también utilizaremos de “d” para crear el perímetro de seguridad.





Espacio

En el caso de la “mosca” utilizamos una de las ventanas de los edificios que se representan tomándola como unidad de medida. Su área de protección se compone de 3 ventanas.



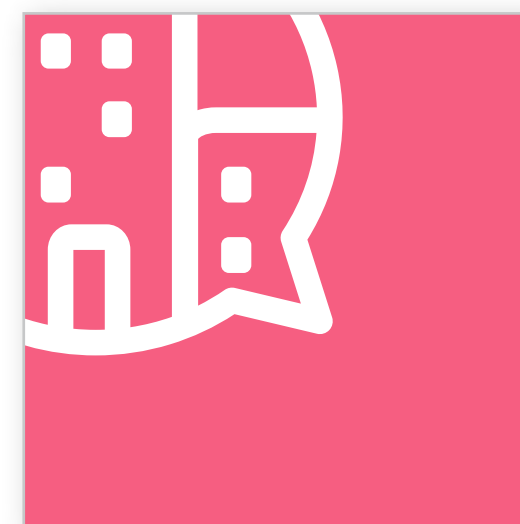
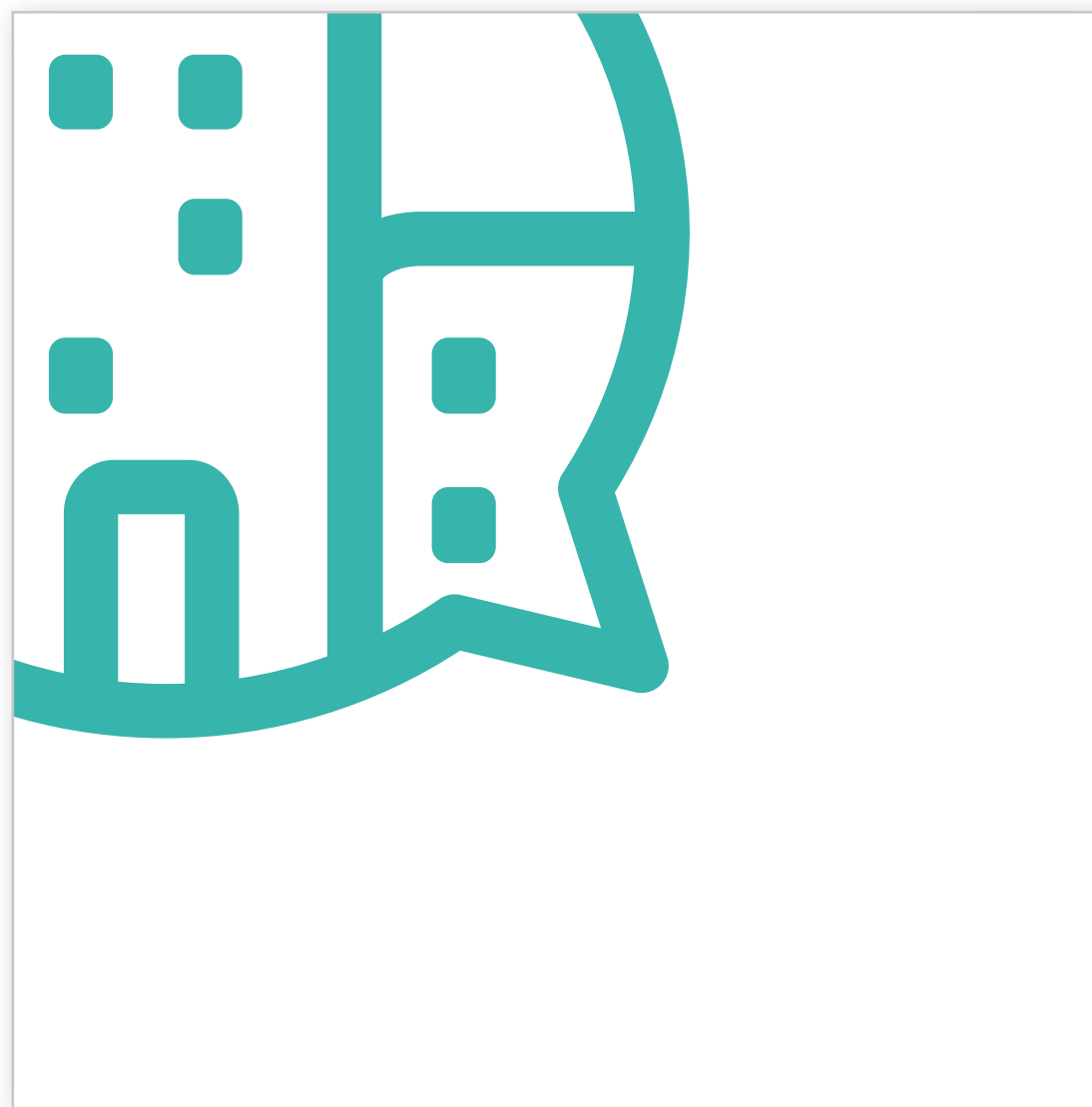


La “mosca”

La “mosca” es el isotipo de la marca. Esta puede utilizarse como identidad en momentos en los que busquemos notoriedad y donde nuestra marca ya es reconocida.

Su estética nos permite utilizarla como fondo, siempre que la visibilidad del icono sea de más de un 60% y siempre que todas las ventanas y el pico del bocadillo sean visibles.

[Ver los ejemplos >](#)





Representación textual de nuestra marca

Cuando hablamos de nuestra marca fuera de la representación del logotipo lo hacemos de la siguiente manera...

Siempre utilizamos la "T" y la "A" mayúsculas.

Tanto en texto como en titulares. Cuando tengamos que escribir la URL o un mail en un texto corrido también.

Ejemplo de como representar nuestro nombre cuando lo escribimos...

TucomunidApp

Morbi non imperdiet lacus. TucomunidApp tempor mattis ligula vel vehicula. Sed convallis, neque quis sollicitudin tempus, justo elit semper felis, non semper ipsum turpis vitae lectus. Pellentesque iaculis neque ut magna pretium, quis pulvinar sapien iaculis. Morbi non porttitor ex. Vestibulum placerat laoreet neque at malesuada. Quisque suscipit quis odio in convallis. Donec lacus quam, finibus sed ante a, facilisis rhoncus libero. TucomunidApp.com, finibus eu arcu condimentum, pretium pretium felis. Cras sit amet scelerisque urna, sit amet maximus mauris. Curabitur non fringilla nunc. Etiam lobortis elit vel condimentum molestie.

TucomunidApp.com

carlos.rodriguez@tucomunidapp.com



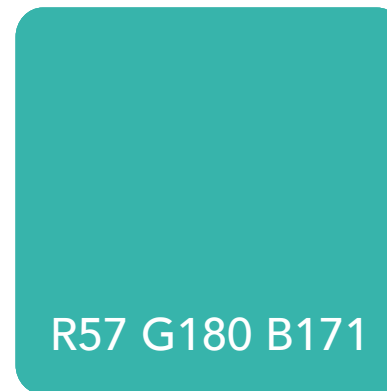
Colores

Estos son nuestros colores. El verde es nuestro color principal y tiene preferencia sobre el gris.

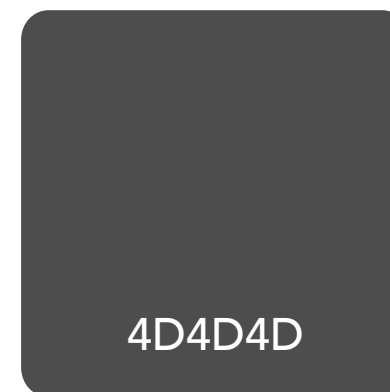
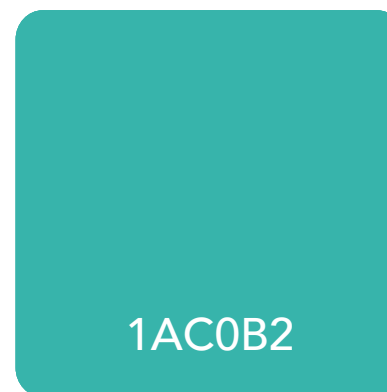
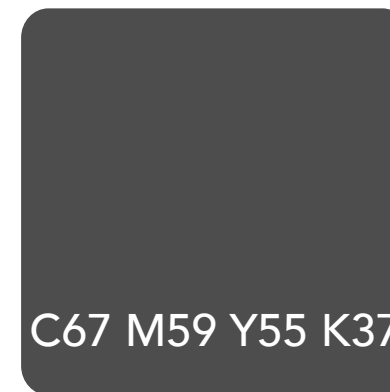
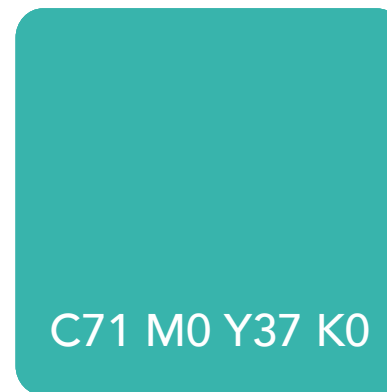
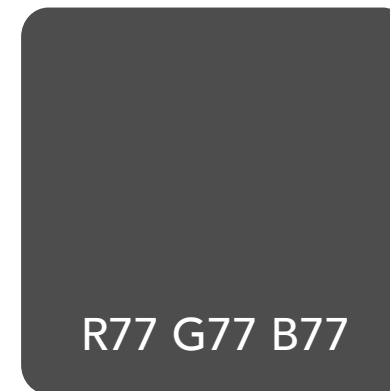
El gris lo aplicamos al contenido.

Así de fácil.

Color principal



Color secundario

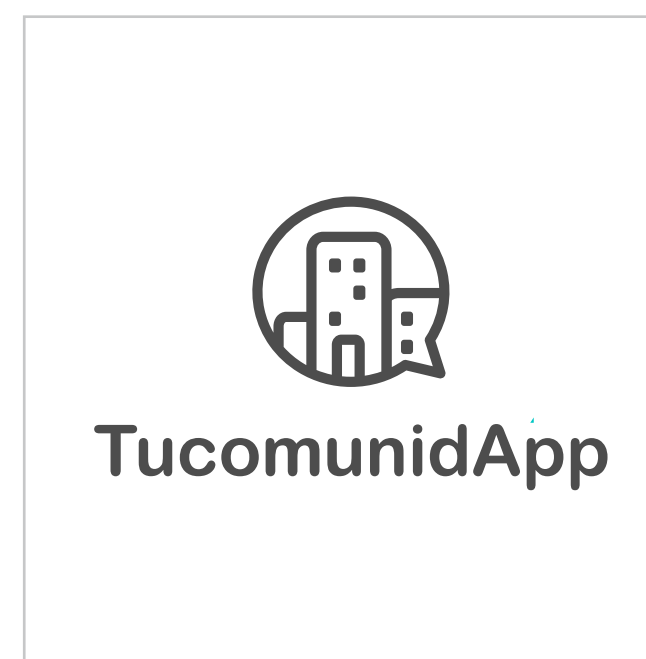
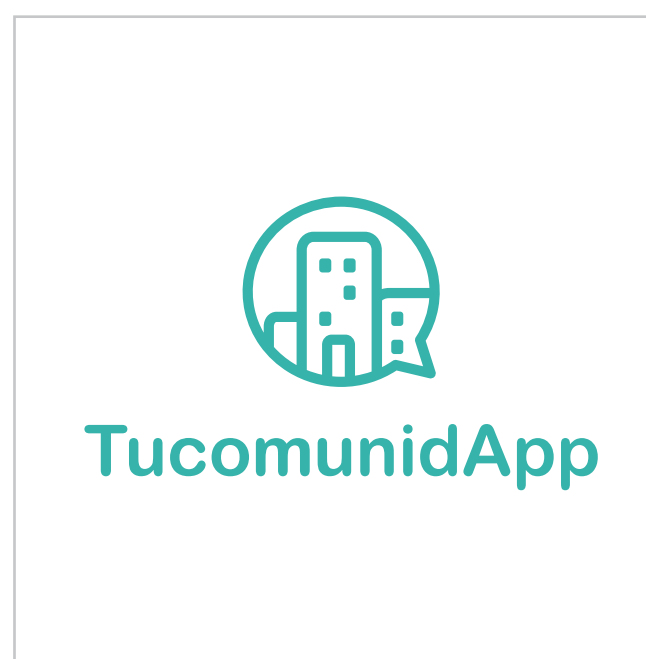
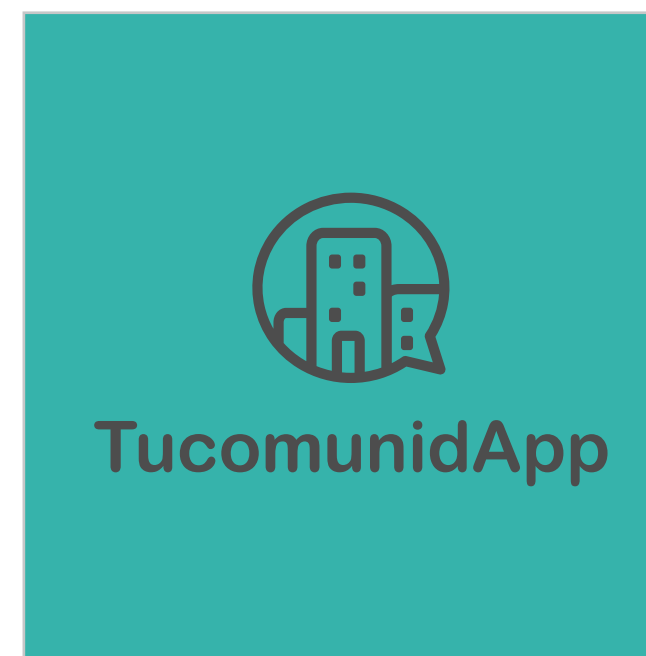




Colores

Estos son los colores de la paleta primaria, aplicados a las distintas versiones de nuestro logotipo.

La aplicación principal del logo siempre será la vertical, y debemos utilizarla preferentemente siempre que sea posible. ¡Ante la duda, utiliza la versión del logo que permita dar mayor visibilidad a la mosca (isotipo)!





Colores

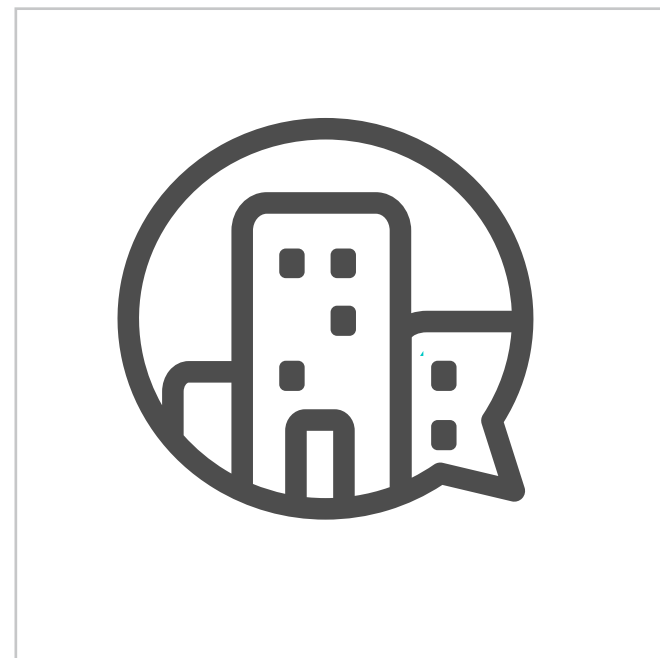
Esta es nuestra versión horizontal.





Colores

Esta es nuestra versión “isotipo”.





Tipografía

Estas son las 3 tipografías que componen el universo TucomunidApp.

TucomunidApp no habla con mayúsculas, sólo cuando las reglas ortográficas lo indiquen, en siglas y en botones en entornos digitales.

LOGO Aa Arial Rounded Regular
TucomunidApp

TAGLINE Aa Montserrat Semibold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz | 123456789

TEXTO Aa Open Sans
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz | 123456789

LEGAL Aa Open Sans
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz | 123456789

Usos incorrectos

Nuestro logotipo se aplica de forma muy sencilla.

Siguiendo las pautas marcadas en este manual no debes tener dudas sobre el uso de nuestra identidad corporativa, pero por si te surge alguna, aqui hacemos un repaso de cosas que no debes hacer...



No compongas el logo utilizando nuestra tipografía coporativa



No le añadas efectos (brillos, sombras, relieve...)



No desvirtúes su forma



No gires ninguno de los elementos que componen el logo



No utilices combinaciones de colores corporativos no validas



No uses colores fuera de la paleta corporativa



Convivencia

Con otras marcas

Juntos pero no revueltos

Nuestra marca, así como la marca de nuestro socio/partner deben ocupar la misma superficie total, de este modo tendrán el mismo peso visual.

Aquí puedes ver ejemplos de figuras de diferentes formas, pero con una misma área total.

Siempre que el área lo permite utilizaremos la versión vertical para dar más peso a nuestra “mosca”

Ejemplo de construcción





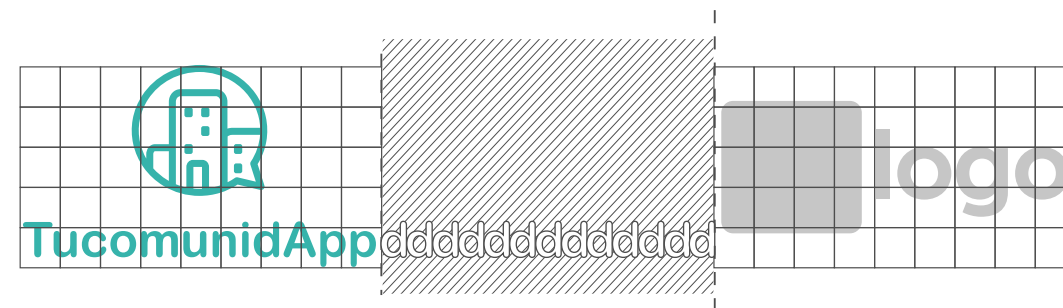
Convivencia

Con otras marcas

En esta página mostramos algunos ejemplos de convivencia de marcas aplicadas correctamente, así como referencias visuales para calcular el área de cada marca.

Ten en cuenta que debemos respetar nuestro tamaño mínimo, así como espacio de reserva en todos los escenarios.

Ejemplo de logo cuadrados



Ejemplo de logo horizontales



Ejemplo de logo verticales





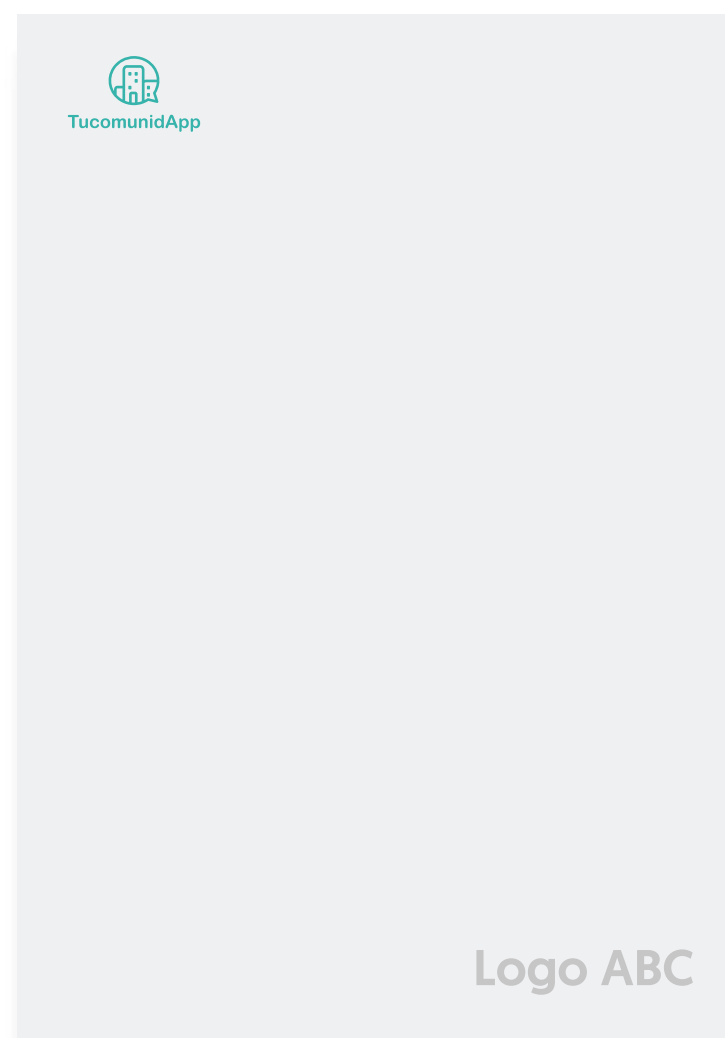
Convivencia

Cada marca en su sitio

Siempre que Tucomunidapp lidera la comunicación utilizaremos nuestros formatos. La marca aparecerá en su posición preferente (la versión vertical), e intentaremos situar la marca partner en la posición opuesta a ella.

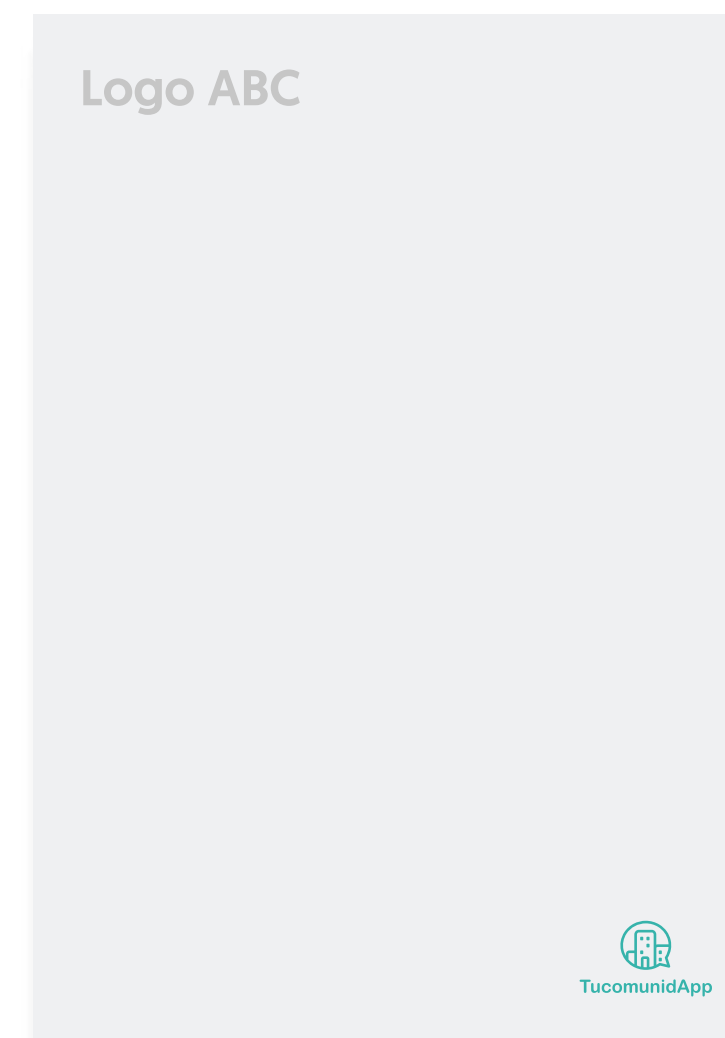
En el caso de que la otra marca lidere la comunicación será ella quien marque la posición de nuestro logotipo, pero siempre deberá respetar el tamaño de nuestro logotipo en función del sistema de áreas desarrollado.

Convivencia A



Cuando lidere Tucomunidapp emplearemos nuestros formatos de comunicación propios.

Convivencia B



Si lidere la otra marca debemos adaptarnos a sus formatos de comunicación.



Convivencia

Con otras marcas

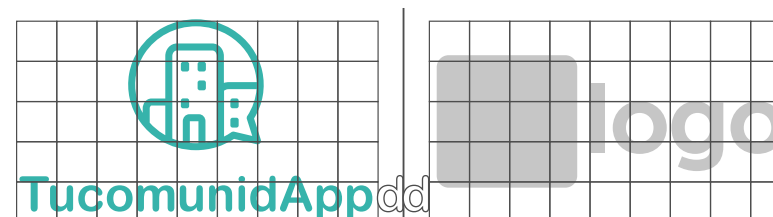
También tenemos una solución para espacios reducidos

Cuando ambas marcas deban convivir en una solución de lockup, seguiremos las pautas tal y como mostramos a continuación.

Están separadas por una línea vertical, con un espacio entre ambas igual a "d".

Vemos cómo varía el orden de las distintas marcas en función de quién lidera el escenario de convivencia. Ten en cuenta que debemos respetar nuestro tamaño mínimo, así como espacio de reserva en todos los escenarios.

Construcción



Ejemplo de convergencia A. Cuando Tucomunidapp lidera el escenario de convivencia



Ejemplo de convergencia B. Cuando nuestro partner lidera el escenario de convivencia





Convivencia

Con otras marcas

Aquí presentamos el mismo ejercicio con la versión horizontal.

Recuerda que solo utilizaremos esta versión de nuestro logo cuando no podamos usar la versión vertical. Por falta de espacio o por que nuestra mosca se ve reforzada por algún motivo estético.

Ejemplo de construcción



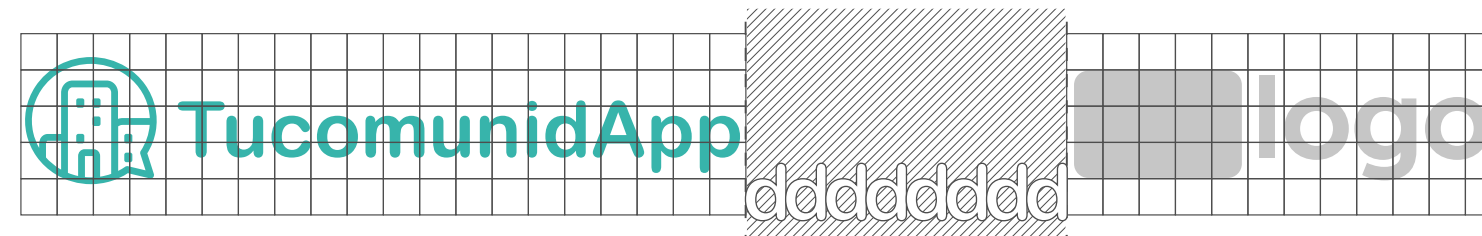


Convivencia

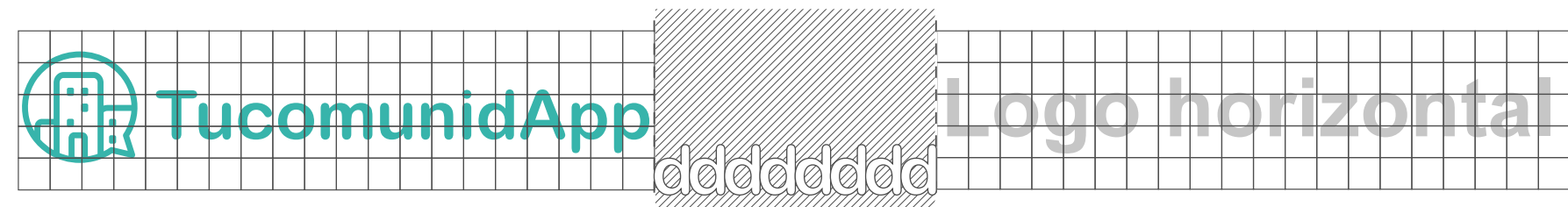
Con otras marcas

Más ejemplos de convivencia de marcas aplicadas correctamente a nuestra versión horizontal.

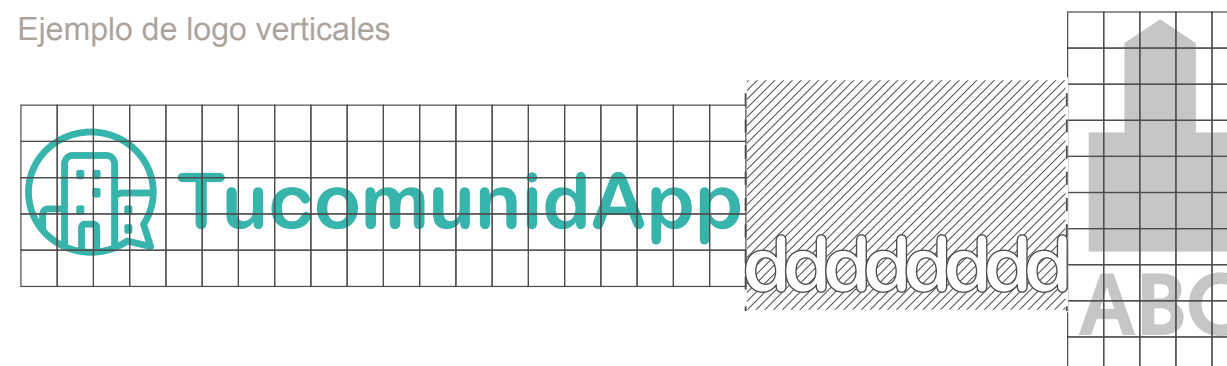
Ejemplo de logo cuadrados



Ejemplo de logo horizontales



Ejemplo de logo verticales





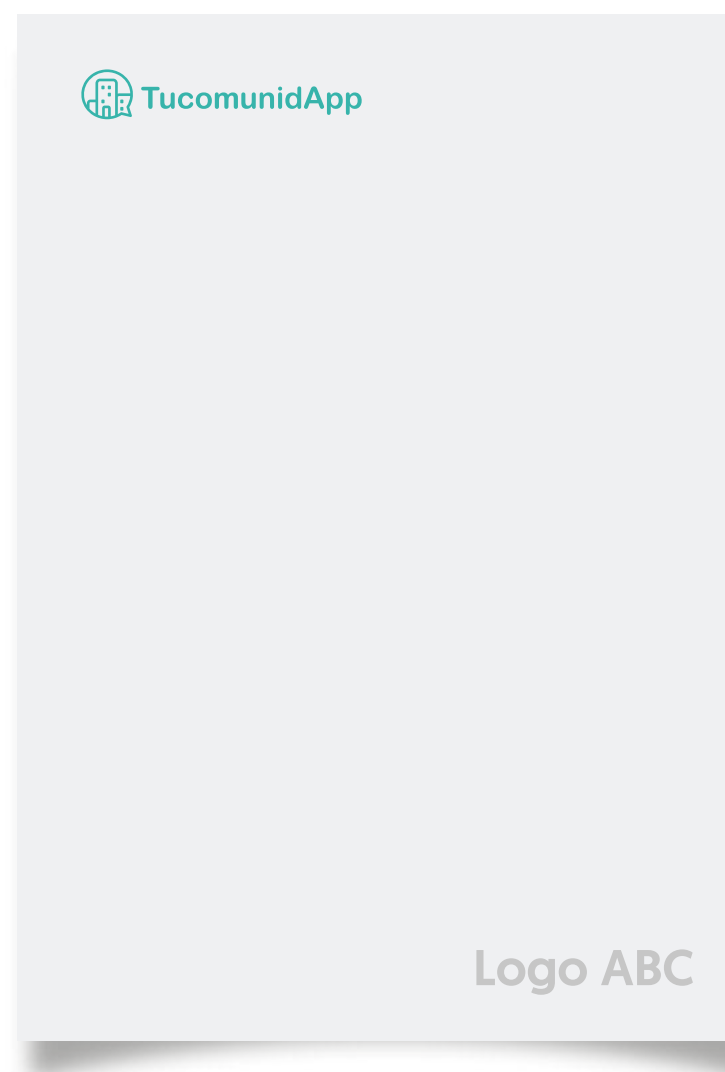
Convivencia

Cada marca en su sitio

En este ejercicio con la versión horizontal vemos como aplicar nuestro logo siempre que TucomunidApp lidera el escenario de convivencia.

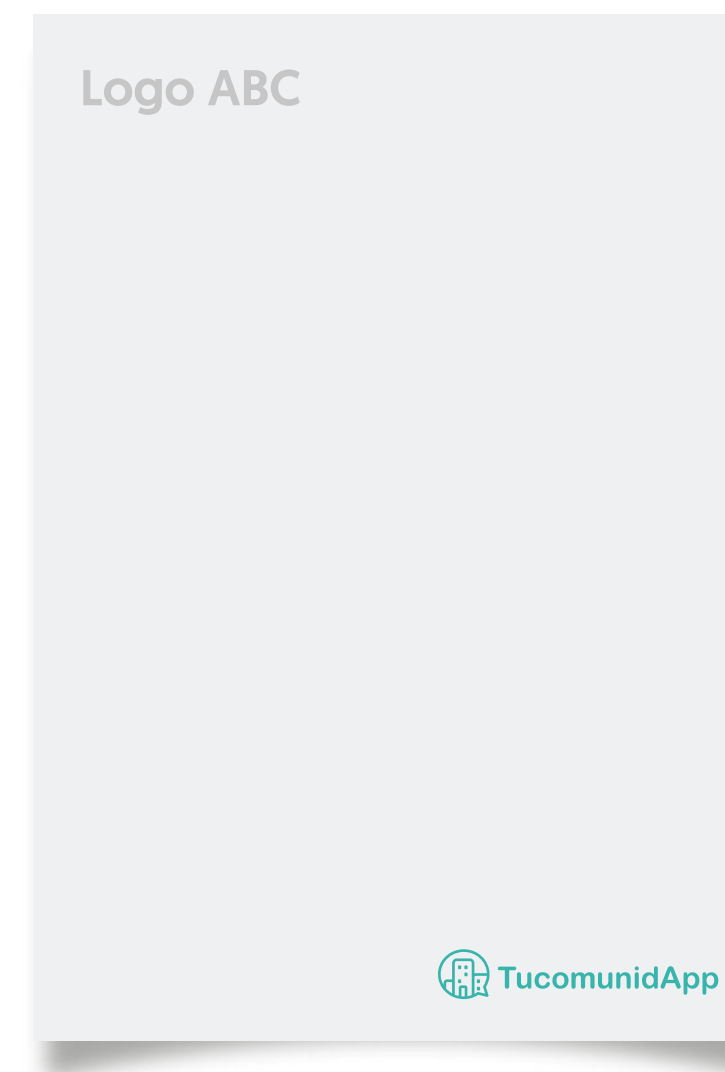
En el caso de que la otra marca lidere la comunicación será ella quien marque la posición de nuestro logotipo Horizontal.

Convivencia A



Cuando lidera Tucomunidapp emplearemos nuestros formatos de comunicación propios.

Convivencia B



Si lidera la otra marca debemos adaptarnos a sus formatos de comunicación.

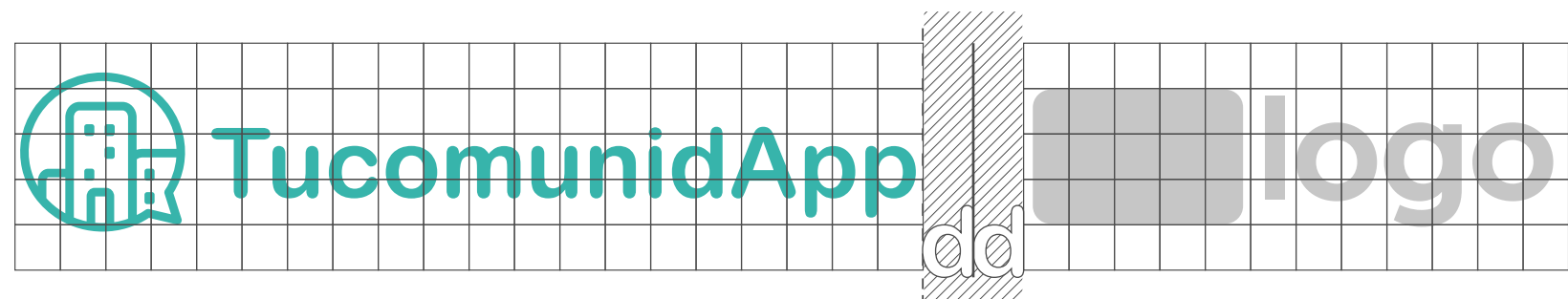


Convivencia

Con otras marcas

También tenemos una solución para nuestra versión horizontal en espacios reducidos.

Construcción



Ejemplo de convergencia A. Cuando Tucomunidapp lidera el escenario de convivencia



Ejemplo de convergencia B. Cuando nuestro partner lidera el escenario de convivencia





Cómo nos representan los despachos cuando nos prescriben

Cuando un AAFF nos prescribe invitando a sus clientes para que utilice nuestra solución debe hacerlo de la siguiente manera...

Hay 2 opciones. Si su web utiliza fondo oscuro, debe utilizar la composición A. Si por el contrario utiliza fondos claros debe utilizar la composición B

Composición A

Versión acceso a la web



Composición B

Versión acceso a la web



Versión web descarga App



Versión web descarga App



Versión Móvil



Versión Móvil





TucomunidApp

